

# Nachhaltigkeitsbericht 2023

## c/o56 Chemnitz

### Das c/o56 Chemnitz

Am Anfang waren wir ein 5-Sterne Hotel. Wir wollten unseren Gästen das Allerbeste bieten. Vor allem, weil es so viel Qualität und Klasse in der Stadt nicht gab. Nun, hinterher ist man klüger. Heute wissen wir, dass es manche Dinge nicht gibt, weil es sie nicht braucht.

Also richteten wir uns neu aus und wurden etwas anderes, was es hier nicht gab: Teil der Lifestyle-Marke "Penta". Einer Marke, die kreativ und bunt ist. Die in der Welt rumgekommen ist. Wir verliebten uns in diesen jungen, freiheitlichen und entspannten Stil und wurden Teil dieser Welt.

Cool, sexy und attraktiv waren wir jetzt, weil wir dazu gehörten. Hatten immer einen flotten Spruch auf den Lippen. Wenn man aufwächst, braucht man nicht viel mehr. Aber dann erkennt man, dass „Storytelling“ nicht viel mehr ist als ein Selbstgespräch. Dass das, was uns mit unseren Gästen verbindet, etwas ganz anderes ist.

Es geht nicht darum, cool zu sein. Sondern aufmerksam. Nicht darum, wie wir uns darstellen. Sondern darum, wie die Gäste sich fühlen. Es geht nicht um die Sprüche, es geht um Gespräche.

Betten machen, Frühstück servieren, freundlich sein – wir könnten es uns so einfach machen! Aber ganz ehrlich: dann hätten weder wir noch unsere Gäste so viel Spaß an dem, was wir tun. Wir möchten, dass jeder Tag im Hotel ein Erlebnis ist, das es so nur bei uns gibt – und zwar für uns genauso wie für unsere Gäste. Denn wie sollten wir Sie zufriedenstellen, wenn wir selbst unzufrieden sind? Deshalb glauben wir fest daran, dass unser Tun und unsere Einstellung einen Unterschied machen.

### Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bedeutet, dass sozio-kulturelle, ökologische und ökonomische Ressourcen nur so weit verbraucht und gebraucht werden, dass sie auch zukünftigen Generationen in der gleichen Qualität und Quantität zur Verfügung stehen.

[Brundtland-Bericht (1987): „Our Common Future“]

Das Prinzip der Nachhaltigkeit wurde mithilfe des 3 Säulen-Modells beschrieben. Demnach setzt sich Nachhaltigkeit aus 3 zentralen Aspekten zusammen: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Die Entwicklungen der vergangenen Jahre haben dazu geführt, dass die drei zentralen Säulen inzwischen von einer vierten Dimension eingefasst werden: Gesundheit. „Nachhaltig ist eine Entwicklung, die dauerhaft ökologisch verträglich, sozial gerecht und wirtschaftlich leistungsfähig ist.“

## Vier Säulen-Modell

### 1. Ökologie:

Weitsichtiger und rücksichtsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen.

### 2. Ökonomie:

Gewinnerwirtschaftung bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der benötigten Ressourcen.

### 3. Soziales:

Erhalt und Förderung der Lebensqualität, Gerechtigkeit und Menschenrechte.

### 4. Gesundheit:

Systematische Einbeziehung von Gesundheit zum Ziele gesunder Menschen, gesunder Umwelt und gesunder Wirtschaft.

## Zertifizierte Nachhaltigkeit

Im Mai 2023 wird erstmals die Nachhaltigkeit des c/o56 Chemnitz durch das GreenSign von InfraCert geprüft und wir hoffen sehr, dass wir diese Zertifizierung mit einem sehr guten Ergebnis erhalten.

## Maßnahmen zur Nachhaltigkeit

Im folgenden Abschnitt geben wir einen Überblick darüber, welche Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit wir bereits konkret in den diversen GreenSign-Kategorien umgesetzt haben.

### Umwelt – Energie

- Verwendung von 82% Ökostrom der eins Energie
- Austausch der Leuchtmittel durch LED´s im öffentlichen Bereich
- Durch Bewegungsmelder und Zeitschaltuhren in den öffentlichen Bereichen wird der Energieverbrauch reduziert
- Verbräuche von Strom und Gas werden systematisch erfasst und so gering wie möglich gehalten
- Gäste werden in die Reduzierung des Energiebedarfs aktiv mit einbezogen

### Umwelt – Wasser

- Wasserverbrauch wird systematisch erfasst und so gering wie möglich gehalten
- Regelmäßige Überprüfung der Wasser- und Trinkqualität, damit den Gästen stets sicheres und gesundes Wasser zur Verfügung steht
- Bei mehrtägigen Aufhalten findet keine automatische tägliche Zimmerreinigung statt. Gäste entscheiden selbst
- Einsatz von Durchflussbegrenzern in Duschen und Wasserhähnen, um den Wasserverbrauch zu verringern

## Umwelt - Abfall

- Einkauf in Großbinden und Verzicht auf Einzelverpackungen, wo dies möglich ist. Somit können Gäste bei uns frühstücken, ohne (direkt) Abfall zu verursachen
- Öffentliche Müllstation für Glas und Papier auf dem Gelände
- Stoffhandtuchspender statt Papierhandtücher oder Gebläsetrockner
- Stetige Reduktion von Papiermüll durch Umstellung auf papierlose Prozesse

## Biodiversität

- Verwendung der Küchenkräuter aus dem eigenen Kräutergarten in der Hotelküche
- Verwendung einheimischer Pflanzen und Vermeidung exotischer und invasiver Pflanzenarten
- Halten eigener Bienenstöcke und Herstellung von eigenem Honig
- Ausreichender Grünstreifen für Bienen und weitere Insekten
- Bepflanzung und pflege verschiedener einheimischer Arten

## Einkauf

- Verringerung der Lieferwege, bereits 90% der Lieferanten sind im Radius von unter 100 km
- Verzicht auf viele verschiedene Lieferanten und Reduzierung auf wenige Hauptlieferanten
- Digitalisierter Einkauf

## Regionalität & Mobilität

- Bereitstellung von 6 Ladestationen für Elektrofahrzeuge in der Tiefgarage
- Hausgäste haben die Möglichkeit Räder zu leihen
- Im F&B Angebot finden sich eine Vielzahl von regionalen Produkten
- Produktion und Nutzung von hauseigenem Honig

## (Qualitäts-)Management, nachhaltige Entwicklung und Kommunikation

- Mitarbeitenden wird ein Verständnis für Nachhaltigkeit vermittelt und ihnen wird die Möglichkeit gegeben, selbst einen Beitrag zu leisten
- Durch stetiges Setzen neuer Ziele wird sichergestellt, dass sich das Unternehmen konstant weiterentwickelt
- Neben rechtlichen Standards legen wir für uns auch immer wieder neue, eigene Standards fest, an die wir uns halten
- Der Einsatz diverser Ressourcen wie Lebensmittel, aber auch Betriebs und Reinigungsmittel ist genau geplant, wodurch Verschwendung vermieden wird

- Durch das systematische Erheben von Gästefeedback ist es möglich unser Hotelprodukt nicht nur aus der eigenen Sicht, sondern auch aus der Sicht der Gäste stets zu verbessern.

## **Soziale Verantwortung**

- Fairness gegenüber Mitarbeitenden, aber auch gegenüber Gästen und Lieferpartner:innen ist eine unserer obersten Prioritäten
- Mitarbeitende werden fair bezahlt
- Mitarbeitenden wird die Möglichkeit geboten, sich durch Schulungen und Weiterbildungen neues Wissen und neue berufliche Werkzeuge anzueignen
- Diversität spielt in unserem Hotel eine wichtige Rolle und es wird sichergestellt, dass keiner diskriminiert wird