

Leitbild für Nachhaltigkeit im c/o56 Chemnitz

Ausgearbeitet aufgrund des Nachhaltigkeits-Strategie-Workshop in Aachen am 26.01.2023

Präambel

Das c/o56 Chemnitz versteht Nachhaltigkeit als relevante Orientierungsgröße und verpflichtet sich einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gemäß der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG – Sustainable Development Goals) richten wir unser Handeln auf das Ziel des nachhaltigen Wirtschaftens aus. Im Mittelpunkt steht dabei die Erreichung einer Vorreiterrolle rund um Nachhaltigkeit in der Hotellerie.

Selbstverständnis und Definition

Das c/o56 Chemnitz orientiert sich an den im Nachhaltigkeits-Strategie-Workshop erarbeiteten Bezugsgrößen für Nachhaltigkeitsmanagement und den Nachhaltigkeitsprinzipien. Im Workshop wurde im Anschluss an die gemeinsame SWOT-Analyse ein einheitliches Verständnis der Handlungsfelder erarbeitet.

Dabei wurde der Nachhaltigkeitsbegriff wie folgt definiert:

Nachhaltigkeit bedeutet, dass sozio-kulturelle, ökologische und ökonomische Ressourcen nur so weit verbraucht und gebraucht werden, dass sie auch zukünftigen Generationen in der gleichen Qualität und Quantität zur Verfügung stehen.

[Brundtland-Bericht (1987): „Our Common Future“]

Das Prinzip der Nachhaltigkeit wurde mithilfe des 3 Säulen-Modells beschrieben. Demnach setzt sich Nachhaltigkeit aus 3 zentralen Aspekten zusammen: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Die Entwicklungen der vergangenen Jahre haben dazu geführt, dass die drei zentralen Säulen inzwischen von einer vierten Dimension eingefasst werden: Gesundheit. „Nachhaltig ist eine Entwicklung, die dauerhaft ökologisch verträglich, sozial gerecht und wirtschaftlich leistungsfähig ist.“

Vier Säulen-Modell

1. Ökologie:

Weitsichtiger und rücksichtsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen.

2. Ökonomie:

Gewinnerwirtschaftung bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der benötigten Ressourcen.

3. Soziales:

Erhalt und Förderung der Lebensqualität, Gerechtigkeit und Menschenrechte.

4. Gesundheit:

Systematische Einbeziehung von Gesundheit zum Ziele gesunder Menschen, gesunder Umwelt und gesunder Wirtschaft.

Der nachhaltigkeitsorientierte Hotelbetrieb bezieht sich gleichermaßen auf energiewirtschaftliche Aspekte, umsichtiges Beschaffungswesen, strategische Marketingbelange, vertriebliche Gesamtstrategie, gesellschaftliche Verantwortung, ganzheitliches Personalmanagement und weitere betriebliche Prozesse. So werden interne Akteure wie Beschäftigte und Shareholder als auch externe Akteure wie Gäste, Kunden, Lieferanten, Gesellschaft, Partner, Politik usw. angesprochen.

Im Mittelpunkt stehen dabei:

- Nachhaltigkeit in der Organisationsentwicklung
- Nachhaltigkeit in den Entscheidungsprozessen
- Nachhaltigkeit des Personalmanagements
- Nachhaltigkeitsmanagement im Betrieb von Gebäuden und Infrastrukturen sowie Beschaffungswesen und Mobilität

Das vorliegende Leitbild Nachhaltigkeit setzt für das c/o56 Chemnitz den Rahmen einer „Kultur der Nachhaltigkeit“. So kann den identifizierten Herausforderungen wie etwa dem sich schließenden Zeitfenster für die positive Nutzung von Nachhaltigkeit in der Kommunikation oder der Greenwashing-Gefahr durch verfehlte Kommunikation erfolgreich begegnet werden.

Die „Kultur der Nachhaltigkeit“ gilt es in den verschiedenen Handlungsfeldern zu etablieren und stetig weiterzuentwickeln. Ziel des Leitbilds Nachhaltigkeit ist es zudem auch, dass alle Beschäftigten im Unternehmen ihr Handeln reflektieren und zur nachhaltigen Entwicklung des c/o56 Chemnitz beitragen.

Strategie und Organisationsentwicklung

Das c/o56 Chemnitz verankert den Leitgedanken der nachhaltigen Entwicklung in allen Strukturen, Verfahren und Steuerungsprozessen der Organisation. Notwendig ist dafür die Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und ihren Anforderungen in allen Geschäftsprozessen von der Inhaber- über die Führungs- bis zu Arbeitsebene.

Die systematische Berücksichtigung der Ziele einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung im strategischen und operativen Management soll durch die Schaffung einer hauptverantwortlichen Stelle im Unternehmen und der eigens dafür definierten interdisziplinären Arbeitsgruppe gewährleistet werden.

Es gilt die Prämisse der „Good Compliance“, also die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und freiwilligen Kodizes. Das c/o 56 Chemnitz versteht die Beachtung ethischer Grundsätze als integralen Teil einer zeitgemäßen Nachhaltigkeitsstrategie.

Nachhaltigkeit im Hotelbetrieb

Das c/o56 Chemnitz steht für den Betrieb individueller und starker Hotelmarken. Entlang von umwelt-, gesellschafts- und wirtschaftsbezogenen Zukunftsthemen werden nahezu alle 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung adressiert. In allen vier Nachhaltigkeitsfeldern ist das c/o56 Chemnitz aktiv. So generiert das Unternehmen nicht nur wirtschaftliche Mehrwerte, sondern trägt darüber hinaus zu globaler Gerechtigkeit, sozialer Integration sowie zum verbesserten Verhältnis von Menschen und Umwelt bei.

Das c/o56 Chemnitz widmet dabei seine Handlungen stets auch der Förderung und dem Verständnis einer nachhaltigen Entwicklung im Hotelbetrieb. Damit kann die Einbindung der Beschäftigten in Veränderungs- und Strategieprozesse ebenso gemeint sein, wie etwa die Zusammenarbeit mit externen Partnern aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Wichtige Motive und Werte sind entsprechend den Ergebnissen des Nachhaltigkeits-Workshops Qualität, Vertrauen, Verlässlichkeit, Gesundheit, Funktionalität, Leichtigkeit, Kreativität und Effizienz. Zur Zertifizierung der Nachhaltigkeitsstrategie wird das GreenSign Label angestrebt.

Nachhaltiges Personalmanagement

Entscheidend für den Erfolg des c/o 56 Chemnitz ist die Fähigkeit, auf allen Ebenen exzellente Mitarbeitende zu gewinnen, gut und sinnvoll einzusetzen und gezielt zu fördern. Das c/o 56 Chemnitz legt auf nachhaltiges Personalmanagement ein besonderes Augenmerk. Nachhaltiges Personalmanagement bedeutet für das Unternehmen eine konsequente Ausrichtung des gesamten Personalmanagements an den mittel- bis langfristigen Zielen.

Gleichzeitig steht nachhaltiges Personalmanagement für Chancengleichheit, Wertschätzung von Diversität und die Vereinbarkeit von Beruf und Fürsorgepflichten.

Um die Ziele zu erreichen, orientiert sich das c/o56 Chemnitz an folgenden Grundsätzen:

- Service- und dienstleistungsorientiertes Personalmanagement
- Systematische Personalentwicklung
- Vernetzung und Kooperation in Administration, Operative und Nachwuchsförderung

Nachhaltigkeitsmanagement im Betrieb von Gebäuden und Infrastruktur

Um die Unternehmensziele zu erreichen, unterhält das c/o56 Chemnitz verschiedene Infrastrukturen, bewirtschaftet Gebäude und Außenanlagen, führt Beschaffungsaktivitäten durch und tätigt Dienstreisen. Das c/o56 Chemnitz sieht in den Geschäftsfeldern Betrieb, Beschaffungs- und Mobilitätsmanagement zahlreiche Möglichkeiten zum nachhaltigen Einsatz der dafür vorgesehenen Ressourcen, die im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements systematisch in den Blick genommen werden. Dies gilt auch für

das Baumanagement, auch wenn aufgrund der Immobilien vollständige Klimaneutralität voraussichtlich nicht erreicht werden kann. Umso gewinnbringender ist die Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte im Baumanagement. Ausgangspunkt ist die energetische Prüfung des Hotels durch eine professionelle Energieberatung.

Ferner prüft das c/o56 Chemnitz die Möglichkeiten der Selbstverpflichtung zu weiteren konkreten Nachhaltigkeitsmaßnahmen, etwa zur Reduzierung der CO₂-Bilanzen oder zur Einführung von Gemeinwohl-Bilanzen als Bewertungsverfahren zur Ermittlung des Beitrags zum Gemeinwohl.

Vision Nachhaltigkeit

Das Bewusstsein für nachhaltiges und ressourcenschonendes Handeln ist elementarer Bestandteil des Handelns. Auf administrativer, operativer als auch strategischer Ebene ist Nachhaltigkeitsmanagement fest im Bewusstsein verankert.

Regionalität ist als Leitprinzip tief bei Mitarbeitenden, Dienstleistern, Erzeugern, Politik und Wirtschaft verwurzelt. So wird ein authentisches, ökologisch-bewusstes Reiseerlebnis geschaffen. Zudem werden ressourcenschonende Potentiale aufgrund der Synergien mit regionalen Akteuren aktiviert.

Das c/o56 Chemnitz erreicht durch eine klare und konsequente Ausrichtung an nachhaltigen Handlungsprinzipien eine Vorreiterrolle in der Region.

Ausblick

Das Leitbild Nachhaltigkeit bietet Orientierung und stellt die Grundlage für die weitere Ausarbeitung eines Maßnahmenkataloges dar. Kommunikationskanäle und Botschaften sind basierend auf dem Leitbild Nachhaltigkeit zu definieren und teilweise auch zu optimieren, um der Positionierung Rechnung zu tragen.